

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ:

- Абитуриенты сдают экзамены по математике, русскому языку и обществознанию.
- Выпускники школ предоставляют результаты ЕГЭ.
- Выпускники техникумов, СПО, ВО, иностранные граждане, люди с ограниченными возможностями сдают экзамены в традиционной форме.

СРОКИ И УСЛОВИЯ ОБУЧЕНИЯ

- **в очной форме** 4 года, есть платные и бюджетные места
- **в очно-заочной форме** 4 года 6 месяцев, платное обучение, занятия организованы по субботам, и 1-2 раза в неделю по вечерам

ВОЕННАЯ КАФЕДРА (военно-учебный центр).

Предоставляется возможность обучения на военной кафедре НИЯУ МИФИ, а также прохождения срочной службы в научных ротах Министерства обороны Российской Федерации.

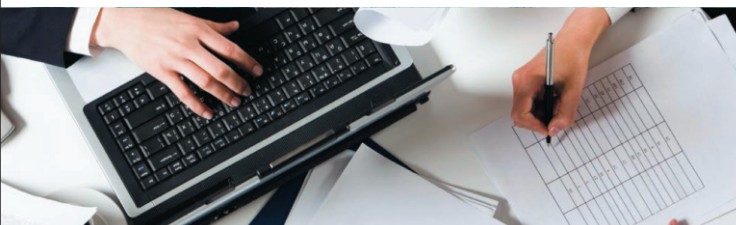


МЕЖДУНАРОДНЫЙ КАМПУС

- расположен в экологически чистом месте
- комплекс общежитий на 2000 мест
- комфортная социальная среда
- развитая инфраструктура
- студенческий театр
- спортивный клуб

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ



МАГИСТРАТУРА

Программы подготовки разработаны в интересах работодателей. Выездная производственная практика на предприятиях региона. Решение проектных задач под потребности работодателей. Поддержка стартапов.

АСПИРАНТУРА

Исследования в прорывных областях науки. Руководители - ученые мирового уровня. Помощь в получении грантов. Доступ к оборудованию организаций-партнеров.



АДРЕС :

249040, г. Обнинск, ул. Студгородок, д.1

ТЕЛЕФОН :

+7(484)393-69-61



ЛИЦЕНЗИЯ
№2151 от 24.05.2016

официальный сайт
iate.obninsk.ru

приемная комиссия
priem.iate.obninsk.ru

сетевая школа
school.mephi.ru



АККРЕДИТАЦИЯ
№ 2084 от 01.07.2016





ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

РУКОВОДИТЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ



к.э.н, доцент
Кузнецова Анастасия Александровна
AAKuznetsova@mephi.ru
+7-920-885-90-98

Профиль программы:
**«Цифровой маркетинг
и цифровая логистика»**

Подготовка бакалавров, способных эффективно организовать процесс товародвижения на всех его стадиях, управление взаимоотношениями с потребителями, обосновать и осуществить сбытовую политику компании, управлять фирменным стилем. Образовательная программа направлена на овладение компетенциями развития бизнес-отношений с помощью цифровых технологий.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФИЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

- Маркетинг и маркетинговые исследования
- Стратегический менеджмент
- Организационное поведение
- Управление фирменным стилем
- Психология продаж
- Интернет-предпринимательство
- Промышленный интернет
- Брэнд-менеджмент
- Интернет-маркетинг
- Информационная логистика
- Проектирование логистических систем в условиях цифровизации

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ

- Получение диплома вуза, входящего в лидеры международных и национальных рейтингов
- Уникальная образовательная программа, не имеющая аналогов в регионе и редкая для РФ
- Доступная стоимость обучения. Сетевая форма взаимодействия с ведущими учеными Москвы
- Широкие возможности для трудоустройства на предприятиях-партнерах, востребованные и высокооплачиваемые профессии
- Активные формы обучения (деловые игры, выездные занятия на предприятиях региона и в промышленных кластерах, дискуссионные клубы)
- Насыщенная студенческая жизнь в общежитии, спорткомплексе, научных и массовых конкурсах разного уровня

ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ. НАПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРЫ.

Сферы приложения на рынке труда для выпускников образовательной программы «Менеджмент» широки. Бакалавр менеджмента востребован в коммерческих подразделениях предприятий высокотехнологичных отраслей: департаменты логистики, бизнес-анализа, продаж, маркетинга, а также в рекламном бизнесе, у логистических провайдеров.

По профессиям

Менеджер по продажам
Менеджер по закупкам
Логист
Эксперт по внешне-экономическим вопросам
Менеджер по рекламе и связям с общественностью
Транспортный экспедитор
Менеджер маркетплейса

В подразделениях

Маркетинга
Сбыта
Логистики
Снабжения

ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ

